



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «20» июня 2024 г., протокол № 5
Председатель С.Н.Митин



«20» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социология и психология моды
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра психологии и педагогики
Курс	1 - очная форма обучения; 1 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 39.04.01 Социология

Направленность (профиль/специализация): Социология культуры

Форма обучения: заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Митина Ирина Дмитриевна	Кафедра психологии и педагогики	Профессор, Доктор педагогических наук, Профессор
	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Профессор, Доктор педагогических наук, Профессор

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий кафедрой психологии и педагогики	
	/С.Н.Митин/ ФИО
Подпись	«17» июня 2024 г.



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

показать своеобразие изучения социологии моды, определить место истории моды в культуре повседневности.

Задачи освоения дисциплины:

- дать представление о типологических особенностях культуры повседневности как целостного явления;
- дать общий очерк эволюции форм моды в повседневной культуре;
- раскрыть функции культуры повседневности в контексте истории моды.;
- представить основные подходы к изучению социологии моды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социология и психология моды» относится к числу дисциплин блока Б1.В.ДВ.02, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 39.04.01 Социология.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-4.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Научно-исследовательский семинар, Социология искусства, Преддипломная практика, Актуальные социокультурные процессы и социокультурные институты в общества, Аксиологические, этические и эстетические основы общественного развития, Социология повседневной культуры, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-4 Способен к построению описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов на основе социологических теорий	знать: современные социологические теории. уметь: использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования владеть: основами математической статистики и теории



4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 5 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 180 часов

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		2
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	18	18
Аудиторные занятия:	18	18
Лекции	6	6
Семинары и практические занятия	12	12
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	153	153
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Оценивание выполнения задания, Устный опрос, Тестирование	Оценивание выполнения задания, Устный опрос, Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (5)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	180	180

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия		Лабораторные работы, практикумы	Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары				
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические аспекты изучения с культуры.							оциологии и психологии моды в повседневной

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1.1. Повседневность как объект социологического и культурологического исследования. Понятие социология моды и ее составляющие.	24	2	2	0	0	20	Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Тема 1.2. Соотношение менталитета культуры и обыденной культуры. Формы взаимодействия человека в психологии моды	24	2	2	0	0	20	Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Тема 1.3. Социальные факторы формирования и динамики моды в повседневной культуре. в естве.	22	2	2	0	0	18	Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Тема 1.4. Культурная семантика повседневного пространства	20	0	2	0	0	18	Тестирование, Устный опрос, Оценивание

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
ва							выполнения задания
Раздел 2. Раздел 2 Специфика социологии и психологии моды							
Тема 2.1. Жилое пространство человека - модные тенденции экстерьера и интерьера. Типология и история формирования в социологии и психологии повседневной культуры	18	0	2	0	0	16	Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Тема 2.2. Мода и предметный мир человека формирования в социологии повседневной культуры.	16	0	2	0	0	14	Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Тема 2.3. Теория и история моды формирования в социологии повседневной культуры	18	0	0	0	0	18	Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Тема 2.4.	20	0	0	0	4	20	Тестирова

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Кулинарные традиции мира формирования в социологии повседневной культуры							ние, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Тема 2.5. История повседневности в социологии повседневной культуры..	9	0	0	0	0	9	Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Итого подлежит изучению	171	6	12	0	4	153	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Раздел 1. Теоретические аспекты изучения социологии и психологии моды в повседневной культуре.

Тема 1.1. Повседневность как объект социологического и культурологического исследования. Понятие социология моды и ее составляющие.

Повседневность как объект историко-культурного исследования. Теория культуры повседневности – школы и направления. Понятие культуры повседневности и его составляющие. Формы взаимодействия человека и природы в истории культуры. Природные, исторические, экономические, социальные факторы формирования и динамики повседневной культуры в традиционных обществах Востока, в античном мире, в европейском средневековье, Новое и Новейшее время. Особенности частной жизни и быта в различные культурно-исторические эпохи. Тендерные аспекты культуры повседневности.

Тема 1.2. Соотношение менталитета культуры и обыденной культуры. Формы взаимодействия человека в психологии моды

Соотношение менталитета культуры и обыденной культуры. Культура повседневности и специализированные формы культуры: наука, искусство, религия, философия, политика, право,



мораль. Место и роль культуры повседневности в истории национальной и общечеловеческой культуры. Национальное своеобразие и общечеловеческий характер в культуре повседневности. Культура повседневности в кругу смежных понятий: социум, быт, нравы и обычаи, ритуалы и привычки, стиль, традиция, канон. “Жизненный мир”.

Тема 1.3. Социальные факторы формирования и динамики моды в повседневной культуре. в естве.

Повседневность характеризуется суточным ритмом повторяющихся в жизни человека процессов и событий. По отношению к суткам более крупные хронометрические единицы: неделя, декада, месяц, сезон и т. д. – составляют фон, временной контекст повседневности. Уклад повседневной жизни с его повторяющимися изо дня в день делами и занятиями тяготеет к стабильности, устойчивости, которые являются нормой повседневности. Однако жизнь постоянно содержит потенциальную угрозу нормативной повседневности (война, голод, болезни, природные катаклизмы и т. п.).

Тема 1.4. Культурная семантика повседневного пространства


Семиотика повседневности – научное исследование системы языков, пронизывающих повседневную жизнь человека. Знаковость вещей, жилища, одежды, поведения, социальных институтов, профессий, техники и технологии, знаковость речи – все это языки культуры, непосредственно проявляющие себя в повседневности. Нередко эти языки получают претворение в искусстве. В свою очередь, искусство влияет на языки культуры. Языки культуры повседневности зависят от различных объективных обстоятельств и закономерностей в развитии общества.

Раздел 2. Раздел 2 Специфика социологии и психологии моды

Тема 2.1. Жилое пространство человека - модные тенденции экстерьера и интерьера. Типология и история формирования в социологии и психологии повседневной культуры

Повседневность, как и всякое бытие, имеет пространственное измерение. Пространство повседневности есть место, территория, где протекает повседневная жизнь, где происходят повседневные события. Оно представляет собой систему пространств и включает в себя пространство тела человека, жилища и поселения (с прилегающими к нему территориями). Контекстом повседневного пространства является мир, мироздание. Постоянная идейная, ментальная соотнесенность, взаимосвязь мирового и повседневного пространств характерна для повседневности общества традиционного типа, доиндустриального общества с господствующей в нем мифологической картиной мира и религиозным мировоззрением. Начиная с Нового времени, безусловное подчинение утилитарных, прагматических забот и ценностей повседневной жизни ценностям мифологическим, религиозным, социально–статусным ослабевает. Они постепенно переводятся в подчиненное по отношению к утилитарным положение. Повседневная жизнь XX в. частично освобождается от «мифологического программирования».

Тема 2.2. Мода и предметный мир человека формирования в социологии повседневной культуры.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Пространство повседневности неотделимо от заполняющих его вещей. Вещь (предмет) – отдельная, автономная, оформленная часть второй природы, культуры. Будучи материальной, вещь содержит множество культурных смыслов. Основной признак повседневной вещи и главный критерий ее ценности – утилитарность. Бытовая вещь полифункциональна и полисемантическая. Среди ее возможных функций – мемориальная, сакральная, престижная, социально–статусная, эстетическая. Набор функций, их соотношение, доминирование одной из функций определяются общей, эпохальной, конкретной исторической и даже ситуационной ситуацией. Местоположение вещи в повседневном пространстве может быть критерием классификации бытовых вещей (вещи в пространстве тела человека, вещи в пространстве жилища, вещи в пространстве поселения). История быта. История предметов быта. История дизайна. Она представляет собой образ жизни и мышления людей данной социальной общности и исторической эпохи и складывается из нравов, обычаев, верований, привычек сознания и поведения, способов мировосприятия и картины мира в целом, ставших коллективным достоянием целых классов и сословий, нации в целом на определенном этапе их исторического развития. Многообразие и специфика номенклатуры предметов повседневной культуры в локально-историческом контексте.

Тема 2.3. Теория и история моды формирования в социологии повседневной культуры

Вечное и преходящее в культуре повседневности. Мир моды. Историзм в понимании культуры повседневности и моды. Эволюционный характер изменений менталитета и ментальностей в истории культуры. Повторяемость и глубинная преемственность культуры повседневности в моде. Теоретические аспекты моды. Формы моды, факторы и принципы формирования модной индустрии. История моды – цикличность и динамика изменений. Индустрия моды. Дизайн моды. Кутюрье 20-21 века.

Тема 2.4. Кулинарные традиции мира формирования в социологии повседневной культуры

Мир питания. Основные типы питания и продукты. История кулинарии. Кулинарные традиции мира как и специализированные формы культуры, культура повседневности обладает своей национальной, социальной и исторической спецификой, которая нуждается в более детальном и глубоком изучении.

Тема 2.5. История повседневности в социологии повседневной культуры..

Повседневная культура первых цивилизаций Мир культуры повседневности Древних цивилизаций Востока. Повседневная культура Античного мира. Культура быта Древней Греции. Проблемы воспитания и образования. Мир женщины. Игра и состязательность в жизни греков. Мир прекрасного в повседневной культуре. Мир образования и воспитания. Повседневная жизнь Древней Руси. История повседневности Нового и Новейшего мира. Повседневная культура эпохи Возрождения. Быт и нравы эпохи Возрождения. Кулинарные традиции. Традиции карнавала. Мир быта Италии. Быт и нравы Северного Возрождения. Мода и стили Флоренции, Венеции, Рима. Повседневная зарубежная культура 17 века. Повседневная культура нового времени. Стиль барокко в культуре повседневности. Мир быта и нравов Франции, Испании, Голландии и Англии. Повседневная зарубежная культура 18 века. Повседневная культура эпохи Просвещения. Критерии красоты. Организация питания, быта и нравов века. Повседневная культура России 18 века.



Изменение парадигмы в русской культуре повседневности Петровского времени. Нововведения Петра; новые атрибуты дворянского быта и общения, заимствованные из западноевропейской культуры и благоприобретенные русской культурой в процессе реформ. Повседневная культура России 19 века.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Раздел 1. Теоретические аспекты изучения социологии и психологии моды в повседневной культуре.

Тема 1.1. Повседневность как объект социологического и культурологического исследования. Понятие социология моды и ее составляющие.

Вопросы к теме:

Заочная форма

Повседневность как объект историко-культурного исследования

- Теория культуры повседневности – школы и направления.
- Понятие культуры повседневности и его составляющие.

Тема 1.2. Соотношение менталитета культуры и обыденной культуры. Формы взаимодействия человека в психологии моды

Вопросы к теме:

Заочная форма

1. Культура повседневности и специализированные формы культуры: наука, искусство, религия, философия, политика, право, мораль. 2. Место и роль культуры моды в истории национальной и общечеловеческой культуры. Национальное своеобразие и общечеловеческий характер в культуре повседневности. Культура повседневности в кругу смежных понятий: социум, быт, нравы и обычаи, ритуалы и привычки, стиль, традиция, канон. “Жизненный мир”.

Тема 1.3. Социальные факторы формирования и динамики моды в повседневной культуре. в естве.

Вопросы к теме:

Заочная форма

Мир моды. Историзм в понимании культуры повседневности и моды. Эволюционный характер



изменений менталитета и ментальностей в истории культуры.

Тема 1.4. Культурная семантика повседневного пространства

Вопросы к теме:

Заочная форма

Теория культуры повседневности – школы и направления.

- Понятие культуры повседневности и его составляющие.
- Формы взаимодействия человека и природы в истории культуры.
- Природные, исторические, экономические, социальные факторы формирования и динамики повседневной культуры в традиционных обществах Востока, в античном мире, в европейском средневековье, Новое и Новейшее время.

Раздел 2. Раздел 2 Специфика социологии и психологии моды

Тема 2.1. Жилое пространство человека - модные тенденции экстерьера и интерьера. Типология и история формирования в социологии и психологии повседневной культуры

Вопросы к теме:

Заочная форма

- Типология жилого пространства.
- Сельский тип организации жилого пространства человека - история и современность
- Городской тип организации жилого пространства человека - история и современность
- Проблема организации жилого пространства человека в мегаполисе, столичных городах история и современность.
- Дом как тип организации жилого пространства человека. Типология, структура, традиции и современность.
- Особенности цивилизации и специфика коммуникации жилого пространства человека – типология , история и современность.

Тема 2.2. Мода и предметный мир человека формирования в социологии повседневной культуры.

Вопросы к теме:

Заочная форма

Мир моды. Историзм в понимании культуры повседневности и моды. Эволюционный характер изменений менталитета и ментальностей в истории культуры.

- теория моды - школы и направления



- история моды.

- Формы моды, факторы и принципы формирования модной индустрии.
- История моды – цикличность и динамика изменений. Индустрия моды.
- Дизайн моды.
- Кутюрье 20-21 века.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Дать анализ -Повседневность как объект социологического и культурологического исследования. Понятие социология моды и ее составляющие.
2. Дать анализ -Соотношение менталитета культуры и обыденной культуры. Формы взаимодействия человека в психологии моды
3. Дать анализ -Социальные факторы формирования и динамики моды в повседневной культуре.
4. Дать анализ -Культурная семантика повседневного пространства
5. Дать анализ - Жилое пространство человека - модные тенденции экстерьера и интерьера. Типология и история формирования в социологии и психологии повседневной культуры
6. Дать анализ -Мода и предметный мир человека формирования в социологии повседневной культуры.
7. Дать анализ - Теория и история моды формирования в социологии повседневной культуры
8. Дать анализ - Кулинарные традиции мира формирования в социологии повседневной культуры


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические аспекты изучения социологии и психологии моды в повседневной культуре.			
Тема 1.1. Повседневность как объект социологического и культурологического исследования. Понятие социологии моды и ее составляющие.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	20	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Тема 1.2. Соотношение менталитета культуры и обыденной культуры. Формы взаимодействия человека в психологии моды	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	20	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Тема 1.3. Социальные факторы формирования и динамики моды в повседневной культуре. в естве.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	18	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Тема 1.4. Культурная семантика повседневного пространства	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	18	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Раздел 2. Раздел 2 Специфика социологии и психологии моды			
Тема 2.1. Жилое пространство человека - модные тенденции экстерьера и интерьера. Типология и история формирования в социологии и психологии повседневной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	16	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Тема 2.2. Мода и предметный мир человека формирования в социологии повседневной культуры.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Тема 2.3. Теория и история моды формирования в социологии повседневной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	18	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания
Тема 2.4. Кулинарные традиции мира формирования в социологии повседневной	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и	20	Вопросы к экзамену, Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
культуры	информационного обеспечения дисциплины.		
Тема 2.5. История повседневности в социологии повседневной культуры..	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно- методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Тестирование, Устный опрос, Оценивание выполнения задания

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Ермилова Д. Ю. История домов моды : учебное пособие / Д. Ю. Ермилова. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 443 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/539794> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-06216-8 : 1759.00. / .— ISBN 0_528893
2. Ермилова Д. Ю. Теория моды : учебное пособие / Д. Ю. Ермилова. - Москва : Юрайт, 2024. - 176 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/540021> . - Режим доступа: Электроннобиблиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-12240-4 : 809.00. / .— ISBN 0_522763

дополнительная

1. Баранов, Г. С. Мода и гендер в эпоху постмодерна / Г. С. Баранов, Д. Д. Родионова ; Г. С. Баранов, Д. Д. Родионова. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2006. - 204 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22029.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 5-202-00509-1. / .— ISBN 0_124454
2. Васильев А.А. Судьбы моды : научно-художественное издание / А.А. Васильев ; Васильев А.А. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2016. - 464 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916715576.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-91671-557-6. / .— ISBN 0_245183
3. Васильев А.А. Этюды о моде и стиле : монография / А.А. Васильев ; Васильев А.А. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2015. - 560 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916714005.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

студента"; по подписке. - ISBN 978-5-91671-400-5. / .— ISBN 0_245224

4. Ждан А.Н. Российская психология : антология / А.Н. Ждан ; Ждан А.Н. - Москва : Академический Проект, 2020. - 1279 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829127220.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-8291-2722-0. / .— ISBN 0_257132

учебно-методическая

1. Митина И. Д. Методические рекомендации по курсу "Социология и психология моды", направление магистратуры "Социология", профиль - "Социология культуры" / И. Д. Митина ; УлГУ, ФГНиСТ. - 2020. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1780>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_36341.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.


1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/gu/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

[2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ



В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доктор педагогических наук, Профессор	Митина Ирина Дмитриевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО